

Checklist voor beoordeling marketingplan Hotel De Zon

Naam kandidaat:		Datum:
Inleiding	Waardering*	Argumentatie en verbetervoorstellen**
Zijn de aanleiding en verantwoording voor het opstellen van het plan duidelijk beschreven?	Onvoldoende	Beschrijving moet veel steviger. Verbetering: toevoegen laag-/midden seizoen en welke ouderen precies.
Product-marktcombinatie	Waardering*	Argumentatie en verbetervoorstellen**
Is de product-marktcombinatie duidelijk beschreven?	Voldoende	Redelijke beschrijving
Marketingdoelstelling	Waardering*	Argumentatie en verbetervoorstellen**
Is de doelstelling SMART geformuleerd?	Onvoldoende	Niet SMART. Verbetering: bezettingsgraad aankomend jaar verhogen met 3%.
Positionering	Waardering*	Argumentatie en verbetervoorstellen**
Is er sprake van voldoende onderscheidend vermogen ten opzichte van de concurrentie?	Voldoende	Positie bovenkant van de markt.
Marketingmix	Waardering*	Argumentatie en verbetervoorstellen**
Sluit de invulling van de marketingmix aan bij de gewenste positionering?	Voldoende	Prijs ligt iets onder het gemiddelde van Amsterdam. Maar gezien het feit dat Hotel De Zon geen restaurant heeft, is deze prijs in orde.
Zijn de marketinginstrumenten (de P's) goed op elkaar afgestemd?	Voldoende/goed	Passen bij elkaar.
Product	Waardering*	Argumentatie en verbetervoorstellen**
Is de invulling afgestemd op de behoeften van de doelgroep?	Goed	Afgestemd op doelgroep.
Plaats	Waardering*	Argumentatie en verbetervoorstellen**
Is de invulling afgestemd op de behoeften van de doelgroep?	Voldoende	Sluit redelijk aan bij wensen van doelgroep. Mag nog steviger.
Prijs	Waardering*	Argumentatie en verbetervoorstellen**
Is de invulling afgestemd op de behoeften van de doelgroep?	Voldoende	Zie eerdere opmerking.
Promotie	Waardering*	Argumentatie en verbetervoorstellen**

Is de invulling afgestemd op de behoeften van de doelgroep?	Voldoende	Moderne media passen bij deze doelgroep.
Personeel	Waardering*	Argumentatie en verbetervoorstellen**
Is de invulling afgestemd op de behoeften van de doelgroep?	Goed	Passend bij doelgroep.
Actieplan	Waardering*	Argumentatie en verbetervoorstellen**
Zijn de (deel)activiteiten helder geformuleerd?	Onvoldoende	Noodzakelijke acties zijn niet vermeld. Verbetering: concreet aangeven welke specifieke acties wanneer moeten worden uitgevoerd.
Is de tijdsplanning duidelijk en realistisch?	Onvoldoende	Tijdsplanning ontbreekt. Verbetering: voor het hele jaar per maand aangeven welke acties wanneer worden uitgevoerd.
Geschatte omzet en kosten	Waardering*	Argumentatie en verbetervoorstellen**
Zijn de geschatte omzet en kosten volledig, reëel en goed onderbouwd?	Onvoldoende	Omzet en kosten zijn niet onderbouwd. Verbetering: geschatte omzet en kosten duidelijk toelichten.
Controle en bijsturing	Waardering*	Argumentatie en verbetervoorstellen**
Is aangegeven hoe en wanneer de voortgang wordt gecontroleerd en hoe eventueel wordt bijgestuurd?	Onvoldoende	Moet veel frequenter gebeuren. Verbetering: wekelijkse controle aantal verkochte arrangementen en bijsturen, indien cijfers achterblijven.
Format, stijl, spelling en leesbaarheid	Waardering*	Argumentatie en verbetervoorstellen**
Is het plan overzichtelijk (kopjes, alinea's, titel), volgens format, volledig?	Voldoende	Lay out is goed.
Is het plan correct geschreven (stijl, spelling)?	Goed	Voldoet aan eisen.

* Geef een van de volgende waarderingen: goed – voldoende – matig – onvoldoende.

** Geef altijd een toelichting en formuleer indien nodig (als de beoordeling matig of onvoldoende is) een verbetervoorstel of suggestie.